

## Η ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΔΥΝΑΜΗ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ

Η γνωστή γερμανική εταιρεία GfK GeoMarketing GmbH, μια από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις έρευνας αγοράς παγκοσμίως, ανακοίνωσε στις 4.11.2013 τα αποτελέσματα της ετήσιας μελέτης της για την αγοραστική δύναμη (σε ονομαστική αξία) των κατοίκων 42 ευρωπαϊκών χωρών για την περίοδο 2013/14.

Πρώτο στον σχετικό πίνακα παραμένει το Λιχτενστάιν, η αγοραστική δύναμη του οποίου είναι 4,5 φορές πιο μεγάλη σε σχέση με την τελευταία χώρα του πίνακα που είναι η Μολδαβία.

Σύμφωνα με την μελέτη, οι Ευρωπαίοι καταναλωτές είχαν στο **2013** στη διάθεσή τους **8,62 τρισ. €** για να ξοδέψουν (για καταναλωτικά αγαθά, ενοίκια, ενέργεια, ασφάλειες, διακοπές κ.ά.) και να αποταμιεύσουν. Το ποσό αυτό αντιστοιχεί σε **αγοραστική δύναμη 12.890 € ανά κάτοικο κατά μέσο όρο στις 42 χώρες.**

Στον σχετικό πίνακα με την ανά κάτοικο αγοραστική δύναμη οι πρώτες 10 θέσεις καταλαμβάνονται ως ακολούθως:

Σειρά Χώρες	Κάτοικοι	Αγοραστική δύναμη 2013 σε εκ. €	Αγοραστική δύναμη 2013 ανά κάτοικο σε €
1 Λιχτενστάιν	36.475	2.146,4	58.844
2 Ελβετία	7.954.662	289.162,7	36.351
3 Νορβηγία	5.051.275	160.162,8	31.707
4 Λουξεμβούργο	537.039	15.136,4	28.185
5 Σουηδία	9.555.893	206.793,4	21.640
6 Αυστρία	8.443.018	179.797,6	21.295
7 Δανία	5.602.628	118.555,5	21.161
8 Γερμανία	81.843.743	1.687.700,0	20.621
9 Γαλλία	63.088.990	1.234.345,9	19.565
10 Φινλανδία	5.426.674	105.523,7	19.445
<b>Ευρώπη</b>	<b>670.578.729</b>	<b>8.622.034,8</b>	<b>12.890</b>

Πηγή: GfK Kaufkraft Europa 2013 / 2014

Στη **13<sup>η</sup>** θέση βρίσκεται η Ισλανδία και στην **15<sup>η</sup>** θέση η Ιταλία.

Η Ισπανία στην **17<sup>η</sup>** θέση βρίσκεται με 12.370 € αγοραστική δύναμη ανά κάτοικο κοντά στον μέσο όρο.

Στην **18<sup>η</sup>** θέση βρίσκεται η Κύπρος και στην **19<sup>η</sup>** η Μάλτα.

Η Πορτογαλία βρίσκεται στην **20<sup>η</sup>** θέση με 10.018 € ανά κάτοικο.

Η Ελλάδα με υπολογιζόμενο πληθυσμό 10.815.197 κατοίκων βρίσκεται στην 21<sup>η</sup> θέση με 9.925 € ανά κάτοικο. Σε σχέση με τη αντίστοιχη έκθεση του περασμένου έτους η Πορτογαλία προσπέρασε την Ελλάδα. Όπως και στις άλλες χώρες, έτσι και στην Ελλάδα η ανά κάτοικο αγοραστική δύναμη εμφανίζεται διαφοροποιημένη ανάλογα με την περιοχή της χώρας. Τα βόρεια προάστια των Αθηνών εμφανίζονται με ανά κάτοικο αγοραστική δύναμη 13.805 € ποσό που είναι υπερδιπλάσιο σε σχέση με αυτό του νομού Ηλείας.

Η Πολωνία στην 28<sup>η</sup> θέση με 5.870 € ανά κάτοικο βρίσκεται στην τρίτη κατηγορία χωρών με την χαμηλότερη αγοραστική δύναμη ανά κάτοικο, στην οποία βρίσκονται και η Κροατία με 5.208 € (30<sup>η</sup> θέση), η Ουγγαρία με 5.009 € (31<sup>η</sup> θέση), το Μαυροβούνιο με 4.541 € (32<sup>η</sup> θέση), η Ρουμανία με 3.491 € (33<sup>η</sup> θέση), η Σερβία με 3.032 € (34<sup>η</sup> θέση) και η Βουλγαρία με 2.919 € (35<sup>η</sup> θέση). Η ΠΓΔΜ βρίσκεται στην 38<sup>η</sup> θέση με 2.714 €, ενώ η Ουκρανία βρίσκεται ακόμη πιο χαμηλά με μόνο 2.206 € ανά κάτοικο. Τελευταία στον πίνακα με μόνο 1.284 € ανά κάτοικο αγοραστική δύναμη βρίσκεται η Μολδαβία.

Σημειώνεται ότι, ενώ κατά το προηγούμενο έτος η μέση ανά κάτοικο ανάπτυξη στην Ευρώπη ήταν 0,39%, ο μέσος πληθωρισμός (σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα) ήταν 1,5%. Ως ισοτιμίες των νομισμάτων των χωρών εκτός της ευρωζώνης έχουν υπολογισθεί αυτές της 8.8.2013.

Γεώργιος Ε. Δουδούμης  
Οικονομολόγος - Συγγραφέας